

Doris Gross

Journalistin, Bestseller Autorin und Gründerin von Fempress Media, Verlegerin und Herausgeberin Buch und Magazine



1. Was ist aus deiner Erfahrung einer der größten Gründe, die Frauen in der Lebensmitte hindert erfolgreiche Unternehmerinnen zu werden?

Ich denke die größte Herausforderung ist für viele noch, sich selbst als Priorität zu sehen und sich nicht dem beeinflussen zu lassen, was andere für richtig halten.

Außerdem ist es für Viele auch noch eine sehr große Hürde, Dinge zu tun ohne an die Konsequenzen zu denken; zu riskieren ohne eine Erfolgsgarantie zu haben.

2. Was war dein eigenes Hindernis bei der Gestaltung deines Business?

Ich habe mein Business gestartet ohne bei der Gründung einen konkreten Businessplan zu haben. Jeder Gründungsberater würde mir das heute um die Ohren hauen und ich möchte das auch nicht als den einfachsten Weg weiterempfehlen.

Als ich mich dem Unternehmertum zugewandt habe, habe ich mich an einem großen Wendepunkt meines Lebens befunden. Ich hatte mich selbst-ständig gemacht, bin in die USA ausgewandert und war gleichzeitig auch im dritten Monat schwanger. Das war ziemlich viel auf sehr kurze Zeit.

Was mir aber am besten geholfen hat, war nicht darüber nachzudenken, ob das jetzt gut oder schlecht oder ob der Zeitpunkt richtig war, sondern ausschließlich auf mein Herz zu hören.

3. Welche Strategie(n) oder Lösung(en) sind mega hilfreich und können sofort umgesetzt werden?

AKTION!

Das ist der beste Schritt. Egal, ob es darum geht eine E-Mail zu schreiben oder eine Entscheidung zu treffen.

Nichts bringt einen weiter, als in Aktion zu treten.