

## Oliver Gehrman

IT-Experte, Webdesign & Online Marketing, Gründer Fa.nextAB



- 1. Was ist aus deiner Erfahrung einer der größten Gründe, die Frauen in der Lebensmittelecke hindern erfolgreiche Unternehmerinnen zu werden?**
- 2. Was war dein eigenes Hindernis bei der Gestaltung deines Business?**
- 3. Welche Strategie(n) oder Lösung(en) sind mega hilfreich und können sofort umgesetzt werden?**

1. Aufgrund seines jungen Alters wollte sich Oliver nicht zur ersten Frage äußern.

2. Ein großer Faktor spielte hier für mich mein Umfeld. Ich habe einerseits Freunde, die so pauschal sagen "der Oli kriegt das hin", was zwar ermutigend, aber sonst leider nicht so hilfreich ist und andererseits auch ganz viele Bekannte und sogar Freunde, die pauschal erst mal negativ über alle Neuerungen denken.

Wenn man sich dann selbstständig macht und sie selbst in der Festanstellung festhängen, geraten die Leute in Konflikt, weil sie sich möglicherweise insgeheim wünschen, auch eine erfolgreiche Selbstständigkeit zu beginnen.

Da sie das aber so nicht offen aussprechen wollen bzw. sich in dieser Hinsicht nicht trauen, mal ehrlich in den Spiegel zu schauen, versuchen sie stattdessen, dir dein Vorhaben madig zu reden. Entsprechend habe ich häufig von Leuten, auf deren Meinung ich grundsätzlich sogar etwas gebe, hören müssen, dass das wohl leider nichts wird.

3. Sich an der Stelle durchzukämpfen und sich nicht unterkriegen zu lassen war ein echter Belastungstest für mich. Manchmal ist es wichtig, sich zu entscheiden, ob einem der eigene Traum vom erfolgreichen Business oder eben die (falschen) Freunde wichtiger sind und dann kommt es sogar vor, dass man Leute aus seinem Umfeld bewusst verbannt, um die geschäftlichen Ziele erreichen zu können.